

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTIK .....	i
TANDA PENGESAHAN LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTIK .....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Judul/Tema Laporan .....	3
1.3 Tujuan Laporan Project <i>Campaign</i> “ <i>Mencuci Tangan</i> ”.....	3
1.4 Rencana Jadwal Produksi .....	3
BAB II .....	4
2.1 Tinjauan Pustaka.....	4
2.1.1. Definisi Public Relation .....	4
2.1.2. Tujuan Public Relations .....	5
2.1.3. Peran Public Relations .....	6
2.1.4. Fungsi Public Relations .....	8
2.1.5. Media <i>Public Relations</i> .....	10
2.1.6. Digital <i>Public Relations</i> .....	12
2.1.7. Media Sosial .....	13
2.1.7.1 Definisi Media Sosial.....	13
2.1.7.2 Karakteristik Media Sosial .....	15
2.1.7.3 Jenis-jenis Media Sosial.....	16
2.1.8. Kampanye ( <i>Campaign</i> ) <i>Public Relations</i> .....	18
2.1.9. Jenis-Jenis Kampanye ( <i>Campaign</i> ).....	19
2.1.10. Manfaat Kampanye ( <i>Campaign</i> ).....	20

2.1.11.	Penulis Naskah ( <i>Scriptwriter</i> ).....	21
2.1.12.	Tugas Penulis Naskah ( <i>Script Writer</i> ).....	22
<b>2.2</b>	<b>Prosedur Ideal .....</b>	<b>23</b>
2.2.1	Tahapan Penulisan Naskah.....	23
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>26</b>
<b>3.1</b>	<b>Konsep Kreatif.....</b>	<b>26</b>
3.1.1	Deskripsi Program .....	26
3.1.2	Format Program.....	26
3.1.3	Judul Program .....	26
3.1.4	Durasi Program.....	26
3.1.5	Target Audiens.....	26
3.1.6	Rencana Tayang.....	26
<b>3.2</b>	<b>Tahapan Produksi .....</b>	<b>27</b>
3.2.1	Pra Produksi.....	27
3.2.2	Produksi .....	28
3.2.3	Pasca Produksi.....	29
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>30</b>
4.1	Lembar Kerja Produksi Program Campaign .....	30
4.2	Hasil Kegiatan Project .....	42
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>49</b>
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>51</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	<b>.....</b>	<b>54</b>